

Sanok, 25.10.2023 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 7/1.4/2023/BETA DOTYCZĄCEGO REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH

1. Przedmiot postępowania ofertowego

Usługi doradcze związane z innowacją marketingową polegającą na działaniach związanych z:

1. Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej.
2. Opracowanie planu promocji (online i offline) marki BETA, w tym również submarek BETA HOME i BETA BIZNES
3. Zaprojektowanie identyfikacji marki oraz submarek
4. Zaprojektowanie strony internetowej dla marki BETA uwzględniające stworzenie podstron dla każdej z submarek: BETA HOME i BETA BIZNES
5. Zaprojektowanie konfiguratora parametrów okien, wspólnego dla dwóch linii produktowych: nowej generacji okien PCV premium oraz nowej linii okien aluminium premium
6. Zaprojektowanie wizualizatora kolorów okien (PCV) oraz aluminium
7. Zaprojektowanie konfiguratora parametrów produktów z wizualizatorem finalnego rozwiązania dla jednej, wybranej linii produktowej (altany lub boxy)
8. Zaprojektowanie katalogu dla każdej z submarek
9. Zaprojektowanie aranżacji wnętrza i oznakowania showroomu firmy BETA
10. Zaprojektowanie przykładowego demonstratora oraz wzornika produktów

w ramach projektu pn. „**PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO BETA S.C. W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ**” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytania ofertowe zostały zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.beta-okna.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

3. W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 19.10.2023 r. do godziny 09:00 wpłynęły następujące oferty (otwarcie ofert nastąpiło w dniu 19.10.2023 r. o godzinie 09:30):

- a) ONE Voice Marketing Communications Grzegorz Hajduk, ul. Krośnieńska 25/33, 35-505 Rzeszów
- b) Damian Chorążak Comtel/MCMULTIMEDIA, ul. Podgórze 2/11, 38-500 Sanok

4. Wybór oferty

Po przeprowadzeniu analizy przedłożonych przez Oferentów dokumentów warunki oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów stwierdzono, że zostały spełnione przez wszystkie firmy. Następnie oferty zostały poddane ocenie według kryteriów zawartych w zapytaniu ofertowym.

Zgodnie z kryteriami określonymi w zapytaniu ofertowym tj. *Cena netto w PLN lub EUR, Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych* dokonano oceny merytorycznej złożonych ofert.

KRYTERIA OCENY OFERT	WAGA	ONE Voice Marketing Communications Grzegorz Hajduk	Damian Chorążak Comtel/MCMULTIMEDIA
Cena netto w PLN lub EUR	85%	31,55	85,00
Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych	15%	15,00	15,00
SUMA:	100%	46,55	100,00

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez firmę: **Damian Chorążak Comtel/MCMULTIMEDIA** jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała **100,00** punktów.

W związku z powyższym Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BETA s.c. informuje, iż złożona przez firmę **Damian Chorążak Comtel/MCMULTIMEDIA** oferta została wybrana do realizacji usług doradztwa związanych z innowacją marketingową w ramach projektu pn. „**PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO BETA S.C. W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ**”.