

Sanok, 10.10.2023 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 7/1.4/2023/BETA dotyczące realizacji usług doradczych

### ZAMAWIAJĄCY:

**Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "BETA" S. C.**

**Artur Janiszewski, Mariusz Niżnik**

Ul. gen. Leopolda Okulickiego 2

38-500 Sanok

NIP: 6871632226

REGON: 370430165

[www.beta-okna.pl](http://www.beta-okna.pl)

**Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "BETA" S.C. Artur Janiszewski, Mariusz Niżnik** zaprasza do składania ofert na realizację usług doradczych związanych z innowacją marketingową polegającą na działaniach związanych z:

1. Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej.
2. Opracowanie planu promocji (online i offline) marki BETA, w tym również submarek BETA HOME i BETA BIZNES
3. Zaprojektowanie identyfikacji marki oraz submarek
4. Zaprojektowanie strony internetowej dla marki BETA uwzględniające stworzenie podstron dla każdej z submarek: BETA HOME i BETA BIZNES
5. Zaprojektowanie konfiguratora parametrów okien, wspólnego dla dwóch linii produktowych: nowej generacji okien PCV premium oraz nowej linii okien aluminium premium
6. Zaprojektowanie wizualizatora kolorów okien (PCV) oraz aluminium
7. Zaprojektowanie konfiguratora parametrów produktów z wizualizatorem finalnego rozwiązania dla jednej, wybranej linii produktowej (altany lub boxy)
8. Zaprojektowanie katalogu dla każdej z submarek
9. Zaprojektowanie aranżacji wnętrza i oznakowania showroomu firmy BETA
10. Zaprojektowanie przykładowego demonstratora oraz wzornika produktów

w ramach projektu pn. „PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO BETA S.C. W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0006/21.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

*Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa BETA S.C. pod adresem [www.beta-okna.pl](http://www.beta-okna.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).*

**OPIS ZAMAWIAJĄCEGO**

BETA s.c. jest spółką z wieloletnim doświadczeniem, specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości stolarki PCV. Wysokie zaangażowanie pracowników, dbałość o każdy szczegół, nieustanne inwestycja w rozwój i indywidualne podejście do klienta jest sukcesem firmy. Ze względu na dbałość o środowisko naturalne do produkcji naszych okien wykorzystywany jest bezołowiowy system GREENLINE. Wysoką jakość naszych okien potwierdza długi okres gwarancji. Siedziba spółki zlokalizowana jest w Sanoku, gdzie znajduje się biuro zarządu oraz hale produkcyjne. W celu kompleksowej obsługi klientów firma zapewnia profesjonalny montaż oraz serwis gwarancyjny i pogwarancyjny.

Szczegółowy opis przedsiębiorstwa znajduje się pod adresem: [www.beta-okna.pl](http://www.beta-okna.pl)

## I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest realizacja usług doradczych związanych z innowacją marketingową polegająca na działaniach związanych z:

### 1. Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej.

Zakres usługi obejmuje poniższe działania:

- Analiza marki AS-IS
- Badanie grup odbiorców
- Analiza kluczowych touch-pointów z kluczowymi grupami docelowymi
- Cele strategii i działań promocyjnych
- Propozycja wartości
- Wizja, misja i esencja marki
- Pozycjonowanie marki.
- Big idea
- Główne komunikaty i hasło
- Wytyczne do tworzenia komunikacji i wizerunku marki
- Zdefiniowanie przekazu i treści kierowanych do grup odbiorców

### 2. Opracowanie planu promocji (online i offline) marki BETA, w tym również submarek BETA HOME i BETA BIZNES.

Zakres usługi obejmuje poniższe działania:

- Precyzyjne określenie grupy odbiorców
- Zdefiniowanie celów działań promocyjnych
- Zdefiniowanie przekazu i treści kierowanych do grup odbiorców
- Zdefiniowanie kanałów komunikacji online i offline
- Wybór mediów i środków przekazu
- Ustalenie budżetu
- Ustalenie ramowego kalendarza działań

### 3. Zaprojektowanie identyfikacji marki oraz submarek

W ramach usługi przewiduje się opracowanie 2 koncepcji identyfikacji wizualnej zaprezentowanej na wybranych przykładach:

- system znaków firmowych
- podstawowe elementy: kolorystyka, typografia, ikonografia
- wzór wybranego akcydensu i poligrafii reklamowej
- Keywizual

Zakres usługi obejmuje poniższe działania:

- Opracowanie logo dla marki BETA oraz submarek BETA HOME i BETA BIZNES wraz z systemem identyfikacji wizualnej oraz propozycją nazw submarek
- Opracowanie 5 wskazanych materiałów akcydensowych dla marki BETA (np. wizytówka, papier firmowy, koperta, teczka)

- Zaprojektowanie wyglądu 3 wybranych gadżetów reklamowych wspólnych dla marki BETA (kubek, torba, długopis, notes)
- Opracowanie materiałów wsparcia sprzedaży marki BETA (4 wskazane wzory np. stroje pracowników, oznaczenie produktu oraz opakowań, oznaczenie samochodów firmowych)
- Opracowanie jednego brandbooka pokazującego jak na poziomie wizualnym komunikuje się marka oraz submarki.

#### **4. Zaprojektowanie strony internetowej dla marki BETA uwzględniające stworzenie podstron dla każdej z submarek: BETA HOME i BETA BIZNES**

Zaprojektowanie strony internetowej dla marki BETA uwzględniające stworzenie podstron (po 5 stron) dla każdej z submarek: BETA HOME i BETA BIZNES:

- Opracowanie architektury informacji oraz zakresu funkcjonalności strony
- Opracowanie layoutu graficznego strony głównej oraz wybranych podstron (10 przykładowych podstron)
- Opracowanie przykładowego portfolio realizacji dla poszczególnych linii produktów dostosowanych do wybranego klienta (np. BETA HOME – 10 sztuk, BETA BIZNES - 10 sztuk, detale i wykończenia po 5 zdjęć dla każdej submarki, łącznie 30 sztuk)
- Opracowanie wybranych, 3-4 podstawowych narzędzi online, np.: layout graficzny biblioteki dla architektów z plikami 3D, panel klienta biznesowego, live chat, porównywarka produktów.

#### **5. Zaprojektowanie konfiguratora parametrów okien, wspólnego dla dwóch linii produktowych: nowej generacji okien PCV premium oraz nowej linii okien aluminium premium**

Zakres usługi obejmuje poniższe działania:

- Opracowanie architektury informacji oraz zakresu funkcjonalności konfiguratora
- Opracowanie layoutu graficznego
- Przygotowanie ilustracji graficznych

#### **6. Zaprojektowanie wizualizatora kolorów okien (PCV) oraz aluminium**

Zakres usługi obejmuje poniższe działania:

- Opracowanie architektury informacji oraz zakresu funkcjonalności konfiguratora
- Opracowanie layoutu graficznego
- Przygotowanie przykładowych wizualizacji (8 wizualizacji) oraz ich kolorystycznych modyfikacji (dla każdej wizualizacji pokazanie 10 kolorów okien, 8 zmian kolorystycznych pozostały elementów)
- Wizualizator pozwoli na zmianę 3–4 elementów wizualizacji w tym kolorystyki stolarki okiennej. Pozostałe, przykładowe elementy, które mogą zostać zmienione: kolorystyka dachu, podbitki, elewacji, kolor ścian we wnętrzach itp.

#### **7. Zaprojektowanie konfiguratora parametrów produktów z wizualizatorem finalnego rozwiązania dla jednej, wybranej linii produktowej (altany lub boxy)**

Zakres usługi obejmuje poniższe działania:

- Opracowanie architektury informacji oraz zakresu funkcjonalności konfiguratora z wizualizatorem
- Opracowanie layoutu graficznego
- Przygotowanie przykładowych wizualizacji oraz ich modyfikacji (np. konstrukcja, dodatki, kolorystyka).
- Konfigurator pozwoli na zmianę 3–4 elementów projektów (np. kształt konstrukcji, wielkość, elementy opcjonalne, kolorystyka). Wszystkie zmiany będą na bieżąco przedstawiane za pomocą prostych, modyfikowanych wizualizacji.

### **8. Zaprojektowanie katalogu dla każdej z submarek**

Zakres prac każdego z katalogów zawiera projekt okładki katalogu (2 strony) oraz projekt 10 przykładowych stron katalogu (łącznie 24 strony). Oba projekty katalogów będą bazowały na takim samym, spójnym stylistycznie layoucie graficznym.

### **9. Zaprojektowanie aranżacji wnętrza i oznakowania showroomu firmy BETA**

Zakres usługi obejmuje poniższe działania:

- Przygotowanie projektu aranżacji wnętrza showroomu firmy BETA - przestrzeni dedykowanej ekspozycji produktów
- pracowanie projektu oznakowania showroomu firmy BETA zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz obiektu

### **10. Zaprojektowanie przykładowego demonstratora oraz wzornika produktów**

Zakres usługi obejmuje poniższe działania:

- Projekt przykładowego ekspozytora prezentującego produkty firmy, pozwalającego na multiplikację i różne sposoby aranżacji, posiadający własne elementy oświetlenia ekspozycyjnych produktów
- Projekt przykładowego próbnika materiałów i wykończeń zgodnego z nową identyfikacją wizualną marki.

## **II. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG**

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi powinien składać się m.in. z następujących specjalistów:

- a) project manager
- b) projektant 2D
- c) grafik komputerowy
- d) projektant stron www
- e) specjalista ds. marki

Wymagania co do zespołu:

- a) project manager/specjalista ds. marki  
- co najmniej 2 lata doświadczenia w pracy w zakresie projektowania marki
- b) projektant 2D/ grafik komputerowy/ projektant stron www  
- co najmniej 2 lata doświadczenia w pracach projektowych w zakresie projektowania materiałów marketingowych

Minimalny skład zespołu – 3 osób. Dopuszczalna jest sytuacja, gdzie 1 osoba pełni 2 funkcje np. project manager jest również specjalistą ds. marki.

## **III.SPOTKANIA KONSULTACYJNE**

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą **co najmniej 3 spotkania konsultacyjne** ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 2 godziny (120 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

#### IV. INFORMACJE DODATKOWE

ZE WZGLĘDU NA KOMPLEMENTARNY CHARAKTER USŁUG NIE DOPUSZCZA SIĘ MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH. DZIAŁANIA OPISANE WE WSZYSTKICH SEKCJACH ZAMÓWIENIA MUSZĄ BYĆ REALIZOWANE RÓWNOLEGLE PRZEZ JEDNEGO WYKONAWCĘ, PONIEWAŻ DZIAŁANIA TE SĄ ŚCISLE ZE SOBA ZWIĄZANE.

#### V. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79822500-7 - Usługi projektów graficznych  
72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW  
79342000-3 - Usługi marketingowe  
73220000-0 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju  
85312320-8 - Usługi doradztwa

#### VI. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompletna usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia **20.11.2023 r.** w tym:

- a) Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej – do dnia: **20.11.2023**
- b) Opracowanie planu promocji (online i offline) marki BETA, w tym również submarek BETA HOME i BETA BIZNES – do dnia: **20.11.2023**
- c) Zaprojektowanie identyfikacji marki oraz submarek – do dnia: **20.11.2023**
- d) Zaprojektowanie strony internetowej dla marki BETA uwzględniające stworzenie podstron dla każdej z submarek: BETA HOME i BETA BIZNES – do dnia: **31.10.2023**
- e) Zaprojektowanie konfiguratora parametrów okien, wspólnego dla dwóch linii produktowych: nowej generacji okien PCV premium oraz nowej linii okien aluminium premium – do dnia: **31.10.2023**
- f) Zaprojektowanie wizualizatora kolorów okien (PCV) oraz aluminium – do dnia: **31.10.2023**
- g) Zaprojektowanie konfiguratora parametrów produktów z wizualizatorem finalnego rozwiązania dla jednej, wybranej linii produktowej (altany lub boxy) – do dnia: **31.10.2023**
- h) Zaprojektowanie katalogu dla każdej z submarek – do dnia: **20.11.2023**
- i) Zaprojektowanie aranżacji wnętrza i oznakowania showroomu firmy BETA – do dnia: **20.11.2023**
- j) Zaprojektowanie przykładowego demonstratora oraz wzornika produktów – do dnia: **20.11.2023**

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **październik 2023 r.**

Niedotrzymanie określonego terminu realizacji zamówienia wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 50 PLN za każdy przekroczony dzień. Kara umowna liczona będzie odrębnie dla każdej z ww. pozycji. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

#### VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanych usług mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 3 **osobowym zespołem projektowym** spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawią wraz z ofertą koncepcje makiety strony – załącznik obligatoryjny
- c) Przedstawią koncepcję wartości marek – zarówno dla marki BETA, jak i dla dwóch submarek (BETA HOME i BETA BIZNES) – załącznik obligatoryjny
- d) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego

- czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### VIII. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020
- b) Poddanie się planowanym i niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 000,00 złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
  - wynagrodzenie Wykonawcy,
  - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
  - dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
  - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
  - kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
  - pełną dokumentacją projektową,
  - dokumentację wykonawczą,
- i) powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- j) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

### IX. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	85%	85
B.	Ilość deklарowanych spotkań konsultacyjnych	15%	15

\*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

## OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B , gdzie:

**Ad. A.** Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

– najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia/cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 85 punktów

*Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.*

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 85 punktów.

**Ad. B.** Kryterium **Ilość deklарowanych spotkań konsultacyjnych** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 3 spotkania konsultacyjne – 0 pkt.
- 4 spotkania konsultacyjne – 5 pkt.
- 5 spotkań konsultacyjnych – 10 pkt.
- 6 i więcej spotkań konsultacyjnych – 15 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 15 punktów.

### Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

## X.SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,

- b) integralny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. XI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) cena oferty powinna być wyrażona słownie i cyfrowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku,
- e) Wykonawca powinien podać cenę przedmiotu zamówienia w sposób wskazany w formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego oraz określić stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert,
- f) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane jest załączenie do oferty odpowiedniego pełnomocnictwa – jeśli dotyczy,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych,
- m) Zamawiający nie planuje negocjacji,
- n) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.beta-okna.pl](http://www.beta-okna.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl),
- o) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- p) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne.

W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone

w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów.

**q)** Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "BETA" S. C. Artur Janiszewski, Mariusz Niżnik., gen. Leopolda Okulickiego 2, 38-500 Sanok**, (dalej BETA S.C.). BETA S.C., będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez BETA S.C., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## XI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – **załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**.
3. Koncepcje makiety strony
4. Koncepcje wartości marek – zarówno dla marki BETA, jak i dla dwóch submarek (BETA HOME i BETA BIZNES)



5. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności wydany nie wcześniej niż trzy miesiące przed upływem terminu składania ofert – jeśli dotyczy.

6. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym w rozdziale II WYMAGANY ZESPÓŁ .

Kopie załączonych dokumentów winny być potwierdzone za zgodność z oryginałem. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA.

## XII.SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: „**OFERTA ZAPYTANIE OFERTOWE NR 7/1.4/2023/BETA**”:

- a) osobiście w siedzibie Zamawiającego BETA S.C., ul. gen. Leopolda Okulickiego 2, 38-500 Sanok
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby Zamawiającego BETA S.C., ul. gen. Leopolda Okulickiego 2, 38-500 Sanok
- c) w wersji elektronicznej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności znajdującej się pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl), postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK20212<sup>1</sup>”.

## XIII.TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **19.10.2023 r., do godz. 09:00** w siedzibie Zamawiającego BETA S.C., ul. gen. Leopolda Okulickiego 2, 38-500 Sanok. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: **19.10.2023 r., o godz. 09:30.**
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiejkolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na stronach Internetowych tj. [www.beta-okna.pl](http://www.beta-okna.pl) oraz [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

## XIV.TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

<sup>1</sup> [https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web\\_instruction](https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction)

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

#### **XV. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą BETA S.C. Artur Janiszewski, Mariusz Niżnik przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą BETA S.C. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy BETA S.C. lub osobami wykonującymi w imieniu firmy BETA S.C. czynności związane z przygotowaniem przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

#### **XVI. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Wykonawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania. Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzane z powodu:

- wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia;
- wystąpienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy;
- wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;
- zmiany istotnych regulacji prawnych;
- zmian umowy o dofinansowanie, jakie Zamawiający zawrze z Instytucją Pośredniczącą.

#### **XVII. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów zamówienia udziela Pan Artur Janiszewski e-mail: arturbeta@gmail.com

#### **XVIII. ZAŁĄCZNIKI**

- a) Wzór formularza ofertowego – **Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**